|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 备注 |
| 1. 参选的供应商应为策划传媒类公司
 |  | 需提供营业执照复印件 |
| 1. 项目跟进人员配备人数及相应岗位不少于3人（所配备人员需对项目执行起到实质性推进作用人员，需含策划、设计、执行，无实质性推进作用人员不在评估范围）
 |  | 需体现岗位职责及人员真实姓名 |
| 1. 公司近三年（2021年4月-2024年3月）此类推广300万以上金额服务合作方
 |  | 需附合同复印件证明，必须可辨别项目类别及体现合作方、金额，资料不全将不参评 |
| 1. 合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式）
2. 分三阶段付款，得1分；
3. 分两阶段付款，得3分；
4. 结案验收合格后，一次性付款，得5分。
 |  | 如有异议请另付说明，将酌情给分 |

**附件2**

**企业综合实力预估表**

**参选方联系方式：**

**注：1、以上内容将作为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件3《2024年片仔癀品牌活动季活动策划及执行合作评分表》），请认真对待，并需确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；**

**2、参选方须在以上参选方联系方式处写明联系人及联系方式。**